

# Future Influencer - Die smarte Schule

## TAG 3

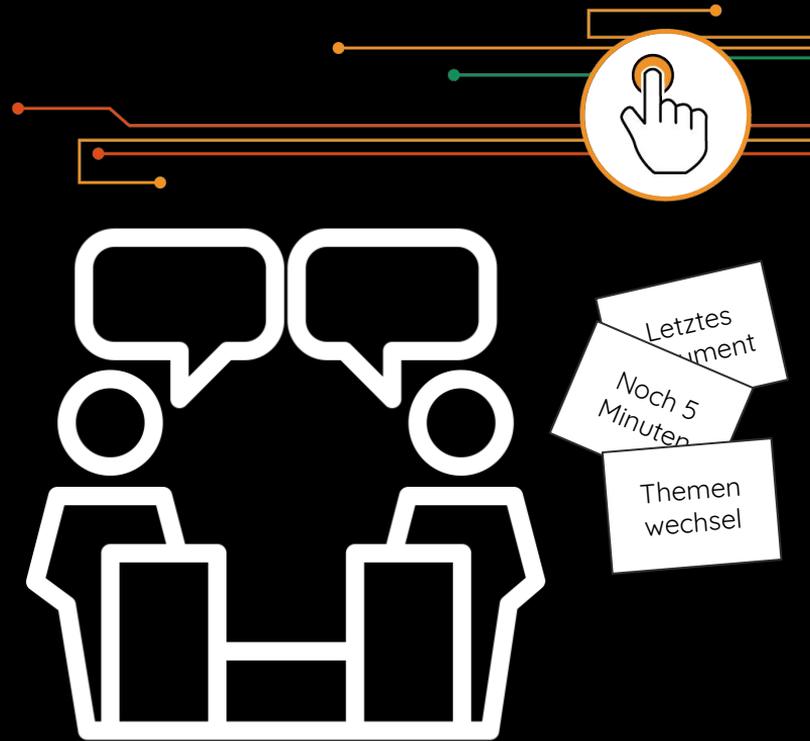
UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
Professur für Medienkompetenz- und Aneignungsforschung



# PODIUMSDISKUSSION

- **1 gewählte\*r Vertreter\*in** jeder Gruppe nimmt an der Debatte teil
- Der Rest ist Publikum, kann Zwischenfragen stellen und ist am Ende stimmberechtigt
- Podium; moderiert durch den/die Pressevertreter\*in (Achtet auf **Regieanweisungen** durch die Spielleitung!)



# PODIUMSDISKUSSION

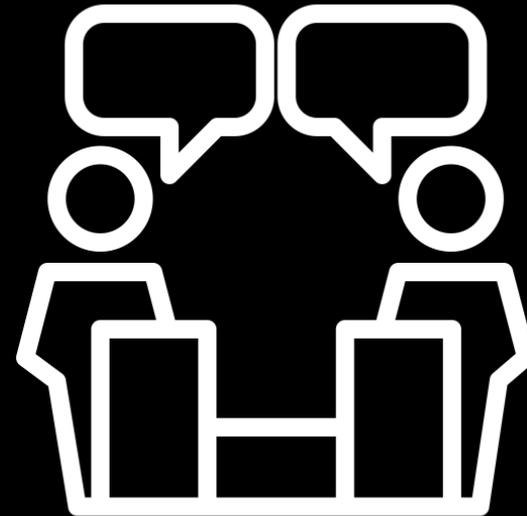
15 min Einarbeitung

15-20 min Debatte

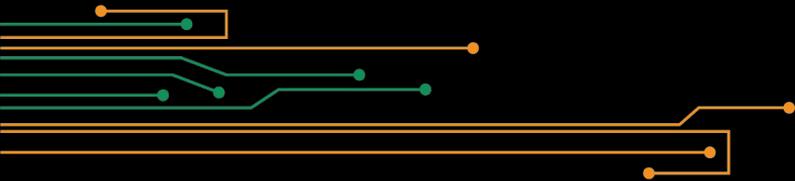
- ❑ 5 Start-Statements
- ❑ Freie Debatte / Fragen aus dem Publikum
- ❑ 5 Abschlussstatements

Zum Schluss stimmt das Publikum ab:

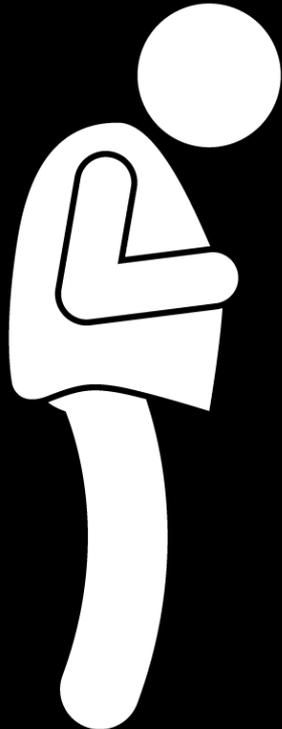
**Kommt das Armband oder nicht?**



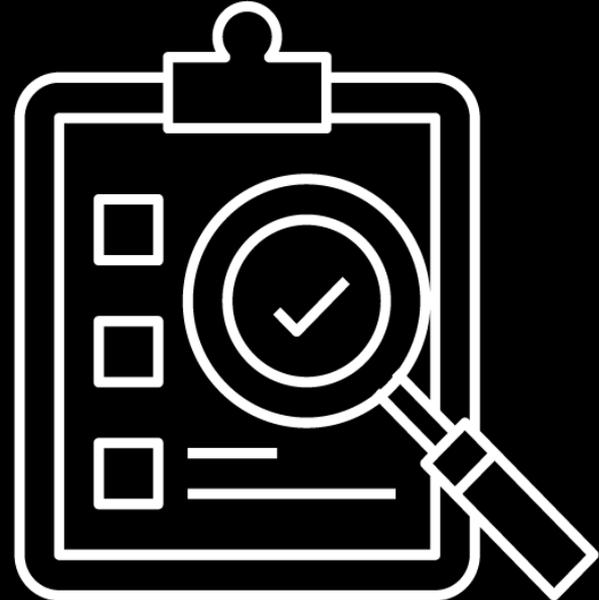
# Kommt die smarte Schule?



# ROLLENAUSSTIEG UND AUSWERTUNG

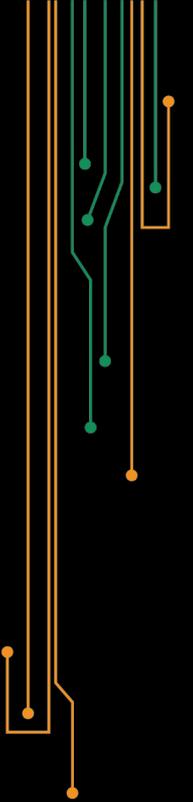


Wie ein Kostüm ausziehen.



# Tag 3 - Auswertung und Transfer

- ❑ **Rückblick** auf das Erlebte
- ❑ Blick auf **Medienprodukte** und **Internetphänomene**
- ❑ **Big Data / IOT**
  - ❑ persönlich
  - ❑ kollektiv
- ❑ **Fazit**
- ❑ **Feedback**



# AUSWERTUNG - TAG 2 (RÜCKBLICK)

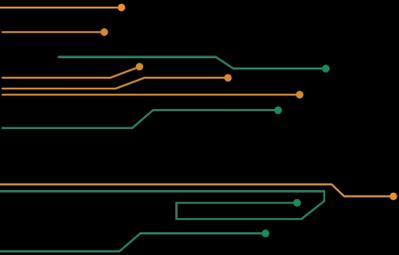


- Konntest du dich gut in deine Rolle und eure Kampagne hinein versetzen? Was war dafür hilfreich / was nicht?



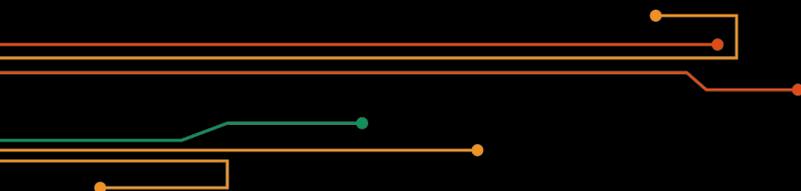
# AUSWERTUNG - TAG 2 (RÜCKBLICK)

- Welche Ergebnisse /  
Kampagne war überzeugend /  
bleibt in Erinnerung?  
Woran lag das?



# AUSWERTUNG - TAG 2 (RÜCKBLICK)

- Was könnte das Spiel besser machen? Hat euch etwas gefehlt?

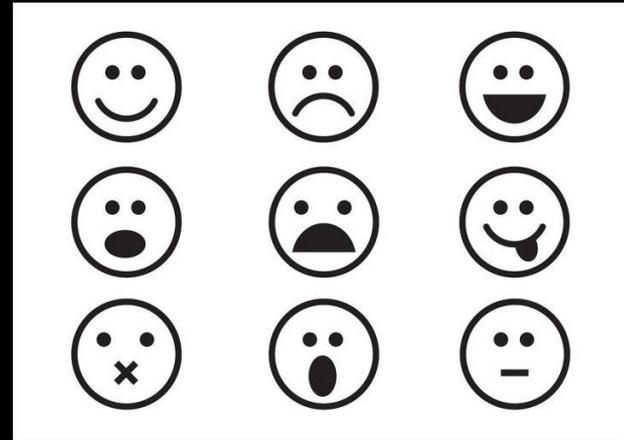


# AUSWERTUNG - STILLE THESENDISKUSSION



- ❑ Im Raum befinden sich Thesen.
- ❑ Geht in Ruhe herum und versucht, euch zu jeder Aussage zu äußern.
- ❑ Mit der Zeit entstehen immer mehr Beiträge. Auch auf diese darf natürlich reagiert werden.
- ❑ Geht also gern mehrmals mal zu einem Plakat.

Auch Zeichnungen / Emojis / Symbole sind erlaubt



# AUSWERTUNG - SCHÖNE NEUE MEDIENWELT



Geht noch einmal auf die Medienprodukte von Tag 2 ein und untersucht sie in eurer Gruppe auf Stilmittel und Netzphänomene, wie ihr sie in der Tabelle findet.

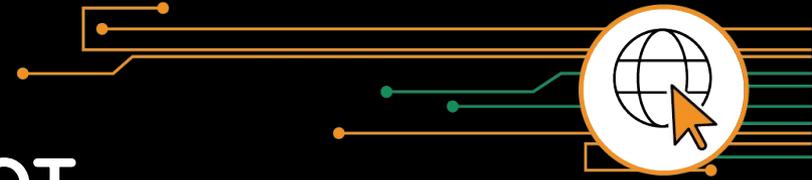
- Definiert die beschriebenen Stilmittel und Netzphänomene
- Sind sie in den Medienprodukten aufgetaucht?
- Wenn ja, nennt Beispiele
- Hatten sie eine Wirkung? Wenn ja welche?

# AUSWERTUNG - WIEDERHOLUNG BIG DATA/IOT

Was kann man mit Algorithmen und Datensammlung über Menschen(-Gruppen) heraus finden?



# AUSWERTUNG - WIEDERHOLUNG BIG DATA/IOT



Rückblick aufs Glossar

EPISODEN

ANMELDEN

## do not track

**S01E01 : Morgenrituale**

Wer verdient an unseren Daten?  
Erfahren Sie mehr über den weltweiten Handel mit intimen Details aus unserem Leben - ein Multimilliarden-Geschäft, das wir kaum mehr unter Kontrolle haben.

START



# PHÄNOMENE UND POTENTIALE

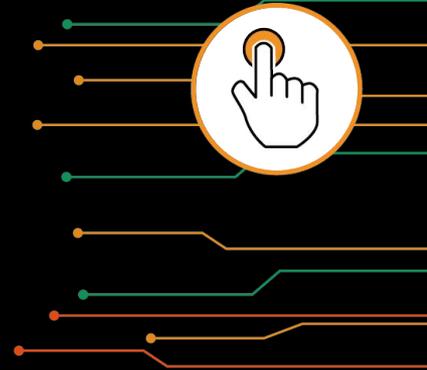
Gruppenaufgabe:

Lest euch die Artikel durch.

Wie werden Daten hier gesammelt und verwendet?

Macht euch Notizen auf einem Extra-Zettel. (Zeit: 30 min)

Stellt den anderen aus der Klasse anschließend die wichtigsten Informationen in einer kurzen mündlichen Präsentation vor (3-4 min).



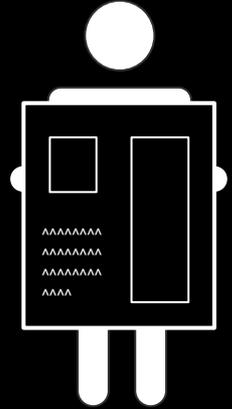
# Euer Fazit

- ❑ Wie kann Ich meine Daten schützen?
- ❑ Ihr habt einige Möglichkeiten und Ideen kennen gelernt:  
Wie müsste Datensammlung aussehen, um die SMARTE SCHULE gut zu gestalten?

→ **Gestaltet dazu ein Plakat (ganz analog)**

Nutzt Netzquellen, z.B. die Flutter-toolbox

(<https://www.fluter.de/wie-kann-ich-meine-daten-schuetzen>)



Digitaler Optimierer



Exil / Askese / Einsiedler

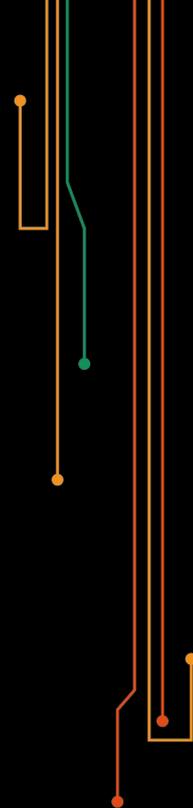
Digitaler Widerstand

Datensparsamkeit

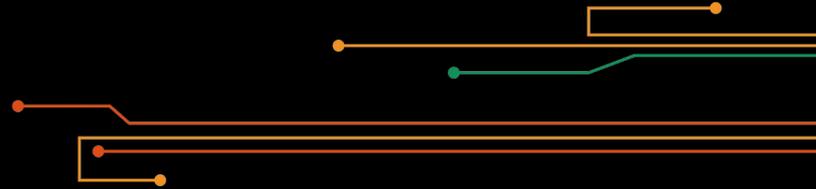
# PRIVACY PARADOX

Datensicherheit / Datenschutz ist wichtig, aber....

- ... unpraktisch!
- ... anstrengend!
- ... isoliert mich aus der Gruppe!
- ... ich kenne mich nicht gut genug aus!
- ... ich habe eh nichts zu verbergen!



# Was uns wichtig ist



Wir denken, dass wir als Gesellschaft darüber diskutieren müssen:

**Was können und wollen wir mit all den Daten anfangen?  
In wessen Hand soll die Macht darüber liegen?**



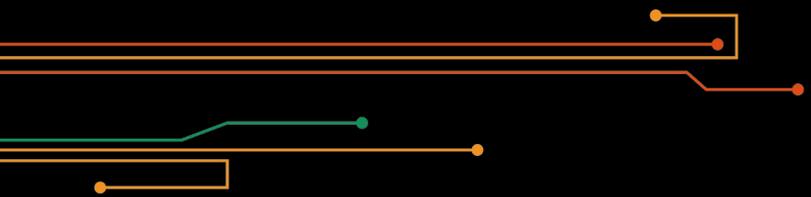
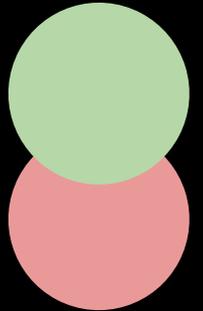
# FEEDBACK I



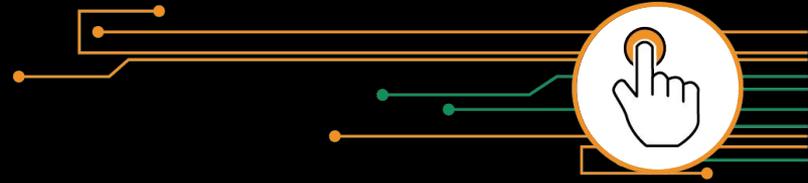
Überlegt euch, welche der durchlebten Methoden im Projekt ihr wie labeln würdet.

positiv - Das kann so bleiben, ist nämlich super!

negativ - Puh, da müsst ihr noch was besser machen



# FEEDBACK II



Geht auf unsere jimdo-Seite und hinterlasst uns noch ein schriftliches Feedback als Kommentar. Schreibt, was ihr möchtet ...

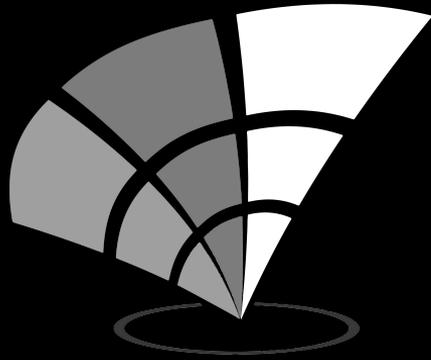
*jedoch interessiert uns besonders:*

... Wo hat es mal gehakt? War etwas unklar?

... Was war dein Highlight?

... Hat dir etwas gefehlt?

# Akteure



MEDIENZIRKUS LEIPZIG



Sächsische Landesanstalt  
für privaten Rundfunk  
und neue Medien

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
Professur für Medienkompetenz- und Aneignungsforschung